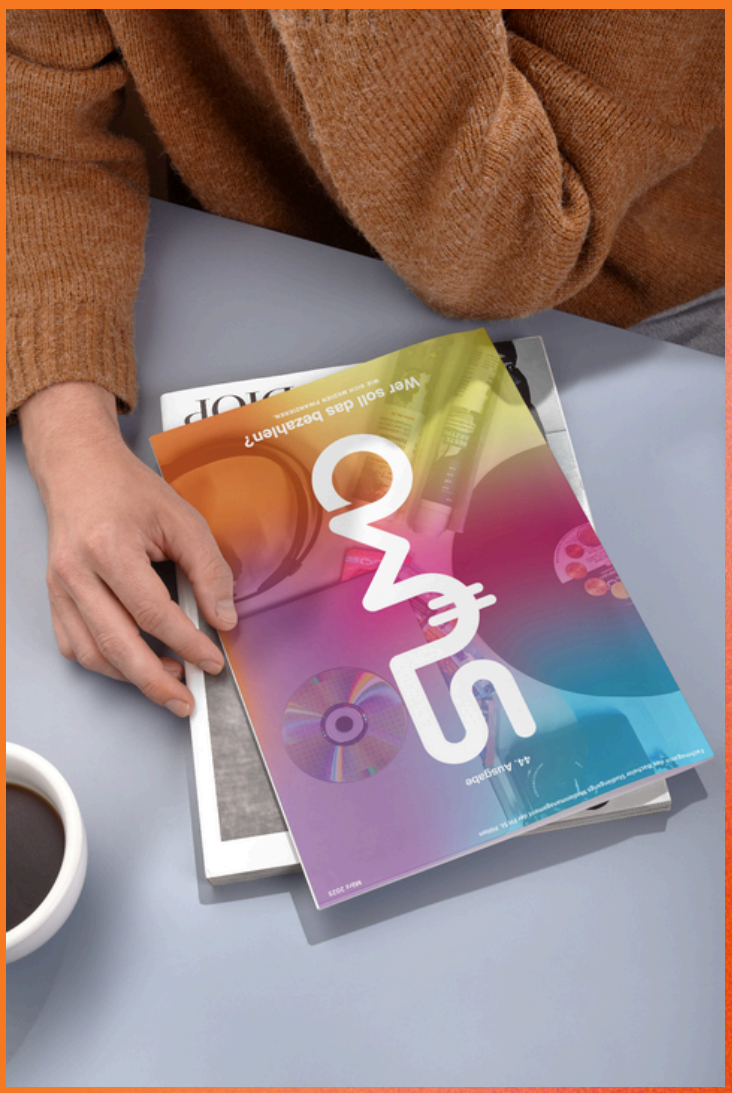
University of Applied Sciences St. Pölten

SUMO MEDIADATEN 2027


SUMO
Wer soll das bezahlen?
44. Ausgabe


SUMO
Öffentlichkeit
Mensch - Macht - Medien

Medieninhaberin

Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten GmbH
c/o SUMO: Fachmagazin des Bachelorstudiengangs Medienmanagement

Fachliche Leitung

FH-Prof. Dr. Johanna Grüblbauer
FH-Prof. Dr. Gabriele Falböck



Fakten

Druck-Auflage: 2.000 Stück
ePaper Views: > 90.000
Erscheinung: März 2027
Dateiformate: EPS, PDF, JPEG
Anzeigenschluss: 08.12.2026

Was ist SUMO?

SUMO ist das Fachmagazin des Bachelorstudiengangs Medienmanagement der USTP St. Pölten und österreichweit in dieser Form einzigartig. Es wird von Studierenden für Medienmanager*innen sowie für alle Medieninteressierten konzipiert und produziert.

Das Magazin erscheint zweimal jährlich, jeweils unter einem übergeordneten Themenschwerpunkt. Jede Ausgabe widmet sich gesellschaftlich relevanten und aktuellen Fragestellungen und beleuchtet deren Auswirkungen auf die Medienlandschaft.

Die Beiträge entstehen auf Basis umfassender journalistischer Arbeit: Für jeden Artikel werden mehrere Interviews geführt und unterschiedliche Perspektiven eingeholt, um ein Thema ganzheitlich darzustellen. Unter professioneller Anleitung organisieren die Studierenden den Redaktionsalltag eigenständig und sammeln so wertvolle praktische Erfahrungen für ihre Zukunft.

ZIELGRUPPEN

SUMO wird nach der Veröffentlichung postalisch und persönlich distribuiert an:

- Studierende, Dozent*innen und Führungskräfte der USTP – University of Applied Sciences St. Pölten
- Schüler*innen und Lehrer*innen in Berufsbildenden und Allgemein Höherbildenden Schulen mit Medienschwerpunkt in Österreich
- alle relevanten Bildungsmessen
- Medienmanager*innen der gesamten Branche





RELEASE & VERTRIEB

Redaktions- und Vertriebsplan der 48. Ausgabe

Die Ausgabe 48 wird im März 2027 erscheinen.

Danach erfolgt der Vertrieb in der USTP – University of Applied Sciences St. Pölten, sowie der postalische Versand an Bildungseinrichtungen und Medienmanager*innen in ganz Österreich, Deutschland und der Schweiz.

DIGITALE PRÄSENZ

SUMO ist auch digital stark vertreten.

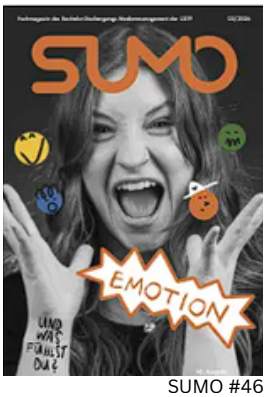
SUMO erscheint auch als ePaper und erreicht hier im Durchschnitt > 90.000 Views pro Ausgabe:
https://www.medienmanagen.at/sumo-magazin/ausgabenuebersicht#_

Auf unserer Website finden Sie alle gedruckten Texte und zusätzliche spannende Medienbeiträge: https://www.medienmanagen.at

Folgen Sie uns gerne auch auf Instagram:
https://www.instagram.com/sumo.mag/



SUMO #47



SUMO #46



SUMO #45



SUMO #44



SUMO #43



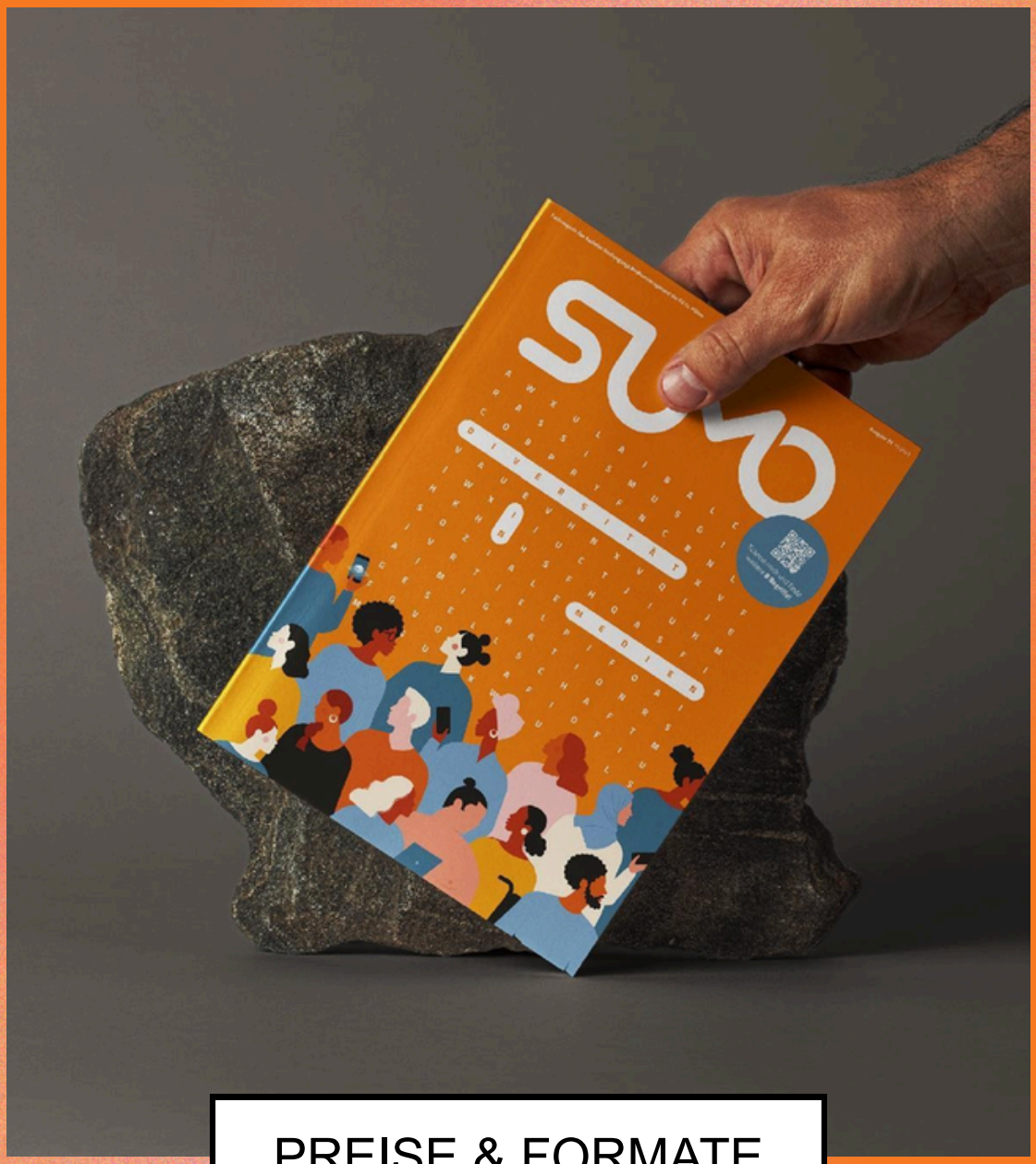
SUMO #42



SUMO #41

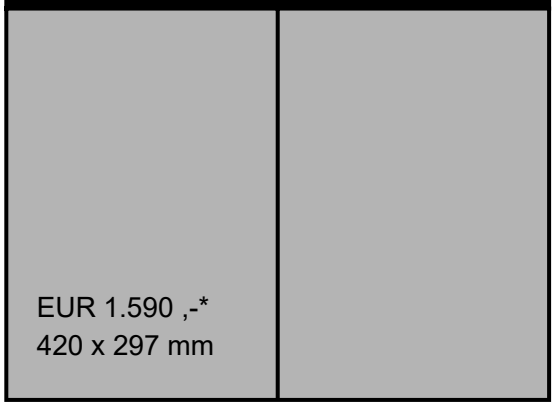


SUMO #40



PREISE & FORMATE

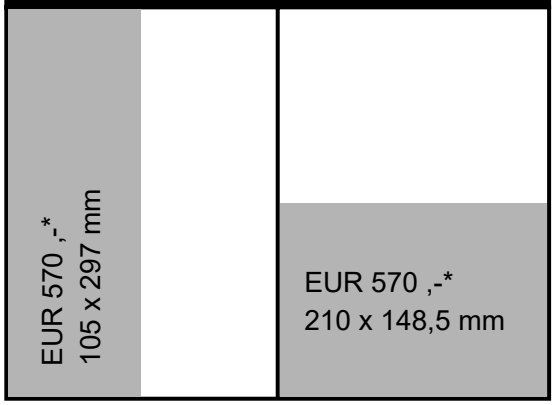
2/1 Seiten



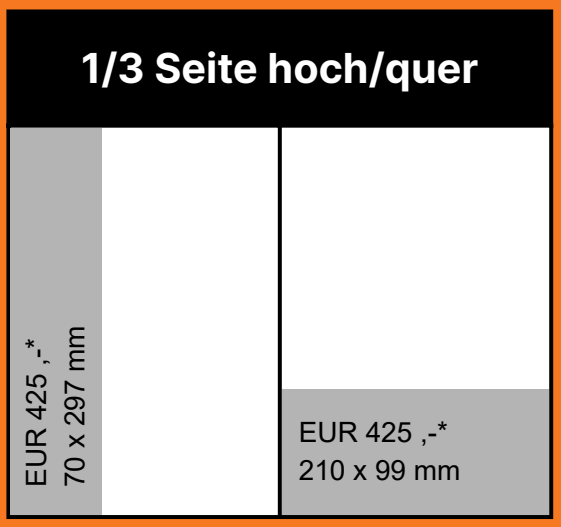
1/1 Seite



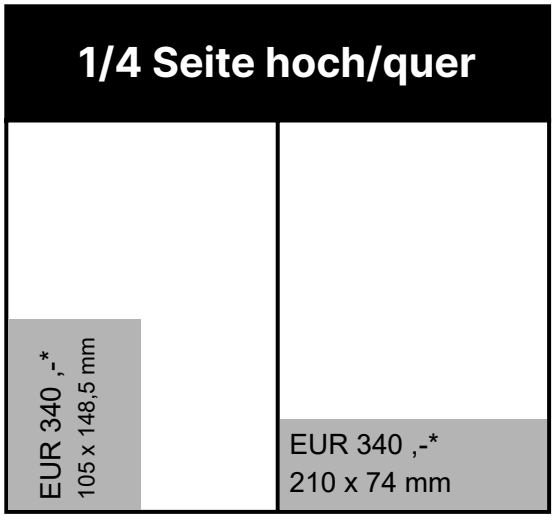
1/2 Seite hoch/quer



1/3 Seite hoch/quer



1/4 Seite hoch/quer



*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Werbeabgabe. Es gelten die AGBs für das Anzeigenwesen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes. Diese können bei der Medieninhaberin angefordert werden. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Als Bildungseinrichtung ist die USTP – University of Applied Sciences St. Pölten unecht mehrwertsteuerbefreit.

LAYOUT & DRUCK

Sonderanzeigen

- Instagram-Beiträge
- Digitale Werbeanzeigen auf sumomag.at auf Anfrage



Satzspiegel

- 210 mm breit, 297 mm hoch /
  155 mm breit, 245,5 mm hoch

Format- und Platzierungszuschläge

- Abweichende Formate: +15% Anzeigen über Bund
- Sonstige Fixplatzierungen: +20%
- 2. und 3. Umschlagseite: +10%
- 4. Umschlagseite: EUR 1.090 ,-

Druckverfahren & Unterlagen

- UV-Druck
- Farben: Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Black)

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von übermittelten elektronischen Daten, Dokumenten und Anzeigen kann keine Verantwortung übernommen werden. Anfallende Produktionskosten für Korrekturen, Herstellung von Inseraten, etc. werden nach Aufwand verrechnet und gesondert in Rechnung gestellt. Um ein optimales Druckergebnis zu erzielen, ist den Daten unbedingt ein farbverbindlicher Proof beizustellen. Nachträglich auszuführende Korrekturen und Änderungen erfolgen nur mit schriftlichem Auftrag.

Programme und Formate

Bevorzugter Datentyp für die Anlieferung von Anzeigensujets ist PDF (nach X3 exportiert).

Es können aber auch sämtliche Formate für unbewegte Bilder der Adobe CS6 (wie z.B. InDesign, Illustrator, Photoshop) verarbeitet werden.
Grundsätzlich spricht auch nichts gegen die Anlieferung in Pixelformaten, wie z.B. JPG. Dabei ist aber unbedingt zu beachten, die Dateien mit einer Auflösung von 300dpi bei der gewünschten Größe zu liefern.

Weiters ist ein Überfüller von mindestens 3mm bei allen abfallend gedruckten Sujets zwingend erforderlich, abhängig vom Produkt an den abfallenden Seiten bzw. bei ganzseitigen Sujets umlaufend.

Stornierung

Kann nur akzeptiert werden, wenn sie schriftlich bei der Medieninhaberin einlangt. Für Stornierungen bis eine Woche vor Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Bei Stornierungen innerhalb von einer Woche vor Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet. Es gilt in jedem Fall das Post- bzw. E-Mail-Eingangsdatum.




SUMO
42.
Ausgabe

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Die Abrechnung erfolgt nach der Veröffentlichung des Magazins Beginn Sommersemester 2027.
Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 15% sowie Einziehungskosten verrechnet.

Bankverbindung

Kontoinhaberin:	Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten GmbH
Bank:	Sparkasse St. Pölten
BIC:	SPSPAT21XXX
Kontonummer:	AT15 2025 6007 0000 2579

Datenanlieferung

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Anzeigendaten als EPS, PDF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300dpi bis spätestens **08.12.2026 an sumooffice@ustp.at**.
Als Betreff schreiben Sie bitte “Anzeige”.
Die Rechnungslegung erfolgt nach erfolgter Einschaltung, fällig ohne Abzug.

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

sumooffice@ustp.at

Josef Graf
mm251045@ustp-students.at

Johanna Keiblinger
mm251015@ustp-students.at

Tobias Trixner
mm251022@ustp-students.at

Nikolaus Kubiczek
lbkubiczek@ustp.at

SUMO MEDIADATEN

Fachmagazin des Bachelorstudiengangs Medienmanagement an der USTP – University of Applied Sciences St. Pölten